

PHILIPPE GABELIER

10 787, rue Laverdure
Montréal (Québec) H3L 2L8

Tél. : (514) 383-0102
Cell. : (514) 247-4213

75, rue D'Auteuil
Québec (Québec) G1R 4G3

Tél. : (418) 953-5505

Courriel : philippe@gabelier.com

Site Web : www.gabelier.com

Acquis professionnels

Forte expérience dans le domaine des communications et des affaires publiques, y compris les relations publiques, le développement de l'image corporative, les relations avec les médias, les commandites, la publicité et le développement des affaires.

Habilité à définir le positionnement et l'image de marque d'une organisation auprès de divers publics tant institutionnels que d'affaires.

Excellente connaissance du milieu des affaires et un réseau de contacts éprouvé.

Aptitude pour agir comme conseiller stratégique auprès de la haute direction.

Expérience sectorielle diversifiée par la participation à divers comités ou conseils d'administration dans les domaines du capital de risque, de l'immobilier, du développement économique et organisationnel.

Historique de carrière

Philippe Gabelier

Depuis 2002

- Conseil stratégique, communications et développement des affaires
- A réalisé des mandats pour Institut National d'Optique, Consortium Ivanhoé
Cambridge – Canadian Tire; Groupe Investissement Responsable, Pôle Québec Chaudière Appalaches, Gestion Cristallin,

Caisse de dépôt et placement du Québec (CDP)

1985 - 2002

- Vice-président, Relations institutionnelles et affaires économiques et directeur général, Activités de la capitale nationale 2000 - 2002
- Vice-président, Services institutionnels, intendance et environnement du travail 1999 - 2000
- Vice-président, Communications, Affaires publiques et relations avec les entreprises et coordonnateur, Affaires institutionnelles 1995 - 1999
- Vice-président, Communications-marketing et affaires publiques 1989 - 1995
- Conseiller et directeur Communications interne et externe 1985 - 1989

Ville de Montréal

1983 - 1985

- Coordonnateur, Communications

Groupe Sidbec

1975 - 1983

- Directeur, Communications 1979 - 1983
- Conseiller en Communications 1975 - 1979

Journaux Trans-Canada

1974 - 1975

- Journaliste
-

Formation

Diplôme d'étude supérieure en gestion (D.E.S.G. - 2e cycle), 1996

Concentration en analyse concurrentielle

- HEC - Montréal

Baccalauréat spécialisé en communications (BSP), 1975

- UQAM
-

Expérience professionnelle

PHILIPPE GABELIER

Depuis 2002

Conseil stratégique, communications et développement d'affaires

Agir dans des fonctions conseils stratégiques dans les domaines des communications organisationnelles, publiques et d'affaires, de la régie d'entreprise (constitution de CA et gouverne) et agir comme intermédiaire d'affaires dans des dossiers de financement (d'entreprises et immeubles) et de développement.

Réalisations

- Domaine des Affaires :
 - réévaluation du positionnement d'un institut de recherche en optique; analyse du plan d'affaires et du plan d'action, évaluation des stratégies et pistes de solutions tant en développement d'affaires qu'au plan de l'image publique;
 - Mise en place d'une stratégie de promotion économique et de prospection des investissements à l'étranger pour une agence de développement économique;
 - Évaluation du potentiel d'implantation d'une neuro Cité, d'un parc d'affaires aéroportuaire;
- Domaine des services :
 - évaluation d'une offre de service d'un organisme du gouvernement du Québec (Emploi-Québec) dans le Québec Chaudière-Appalaches, analyse, groupe de discussion, réflexion et pistes de solutions;
 - Évaluation de la performance d'un conseil d'administration d'un organisme public;
- Domaine immobilier :
 - contribution au développement d'un projet immobilier de 45 millions \$ sur la Rive-Sud de Québec par des analyses de sensibilité, de la vigie stratégique, du lobby d'affaires et en développant le matériel communicationnel approprié.
- Fonction Conseil :
 - Différents mandats de nature stratégique auprès d'un organisme associé à la promotion de la capitale nationale, dans le secteur hôtelier, récréotouristique, technologies de l'information et gestion d'événements associés au Grand Prix automobile de Montréal.

CAISSE DE DÉPÔT ET PLACEMENT DU QUÉBEC (CDP)

1985 - 2002

Poste cumulé de Vice-président, Relations institutionnelles et affaires économiques et directeur général, Activités de la capitale nationale (2000 – 2002)

Vice-président, Relations institutionnelles et affaires économiques (2000 – 2002)

Assumer la responsabilité des secteurs corporatifs tels que le Secrétariat et Affaires juridiques (au plan administratif), des communications et affaires publiques, des affaires gouvernementales, des relations avec les entreprises et des affaires économiques.

Coordonner la préparation des plans d'affaires des services corporatifs et faire rapport au comité de direction.

Gérer un effectif d'une trentaine de personnes et des budgets de plus de 4 millions de \$.

Élaborer et être responsable de la politique et du programme d'acquisition des oeuvres d'art.

Patronner les concours artistiques du nouvel immeuble à Montréal.

Être responsable au plan institutionnel des stratégies de communication, du positionnement et du développement de l'image corporative. Organiser et participer à des rencontres stratégiques sur ces sujets, recruter des services-conseils dans ces domaines, voir à produire les politiques de coordination du groupe sur le plan de l'image et des politiques d'information et de relations avec les médias.

Participer à l'élaboration de stratégies avec les médias et agir comme porte-parole.

Être responsable de la politique corporative de relations avec les administrateurs externes et maintenir les relations institutionnelles avec ces représentants (plus de 150).

Voir au suivi du 2^e volet de la mission de la Caisse portant sur la contribution à l'essor économique par la production d'études sectorielles et d'un rapport analysant et documentant cet aspect.

Élaborer une politique de partenariat stratégique et maintenir des relations suivies avec 5 entreprises ou organismes dont la Caisse de dépôt de France.

Organiser et coordonner les convocations de l'institution à l'étude des crédits ou en commissions parlementaires.

Participer aux décisions de régie d'entreprise et tenir plusieurs conférences sur le sujet.

À titre de directeur général, Activités de la capitale nationale (2000 – 2002)

Établir une politique de représentation générale du groupe et élaborer une stratégie de communication et de positionnement spécifique.

Assumer la responsabilité fonctionnelle de 50 personnes représentant 6 unités d'affaires du groupe.

Agir comme porte-parole sur le plan des médias et auprès des instances socio-économiques politiques autant à Québec qu'en région.

Réalisations

- Mise en œuvre d'un plan de rayonnement et d'enracinement de la CDP dans la communauté d'affaires de la grande région de Québec.
- Revitalisation de l'édifice Price, gestion du projet, établissement et gestion du siège social de la CDP.
- Pilotage de l'étude stratégique sur l'établissement d'un centre d'affaires de 600 000 pi.2 au cœur du quartier international de Montréal.
- Réorganisation et redéploiement des activités de financement d'entreprise autour de filiales spécialisées.
- Organisation d'une mission d'entreprises québécoises et réalisation du Carrefour technologique France-Québec, Lyon 1999.
- Organisation de colloques nationaux et internationaux sur le capital de risque, les places financières et la gouvernance d'entreprise et participation à titre de conférencier.
- Développement et gestion d'un accord de coopération entre la CDP du Québec et la CDC de France.

Vice-président, Services institutionnels, intendance et environnement du travail (1990 – 2000)

Produire un plan de positionnement du groupe.

Coordonner la première campagne publicitaire institutionnelle à la télévision.

Présider le comité chargé de l'étude de préféabilité en besoin d'espaces à bureaux à Montréal.

Piloter le projet de localisation du siège social à Québec.

Diriger ou coordonner l'activité de quelque 55 personnes, dont deux vice-présidents et deux directeurs et les budgets d'exploitation et administratif de 16 millions \$.

Patronner l'organisation d'une mission économique technologique d'une trentaine d'entreprises québécoises en France.

Piloter l'étude organisationnelle reformant la pratique des communications, du marketing et du développement des affaires.

Faire l'analyse préliminaire du changement de l'image corporative et réaliser les premières réflexions sur le *branding*.
Mettre en place une stratégie Web de 2^e génération.

Vice-président, Communications, Affaires publiques et relations avec les entreprises et coordonnateur, Affaires institutionnelles (1995 – 1999)

Développer une stratégie agressive de communications publiques - plans médias.

Gérer une quinzaine de personnes et un budget de 2,3 millions \$.

Développer et réaliser un plan de développement d'affaires – positionnement de filiales de participation.

Voir à l'organisation de missions économiques d'entreprises.

Perfectionnement

- Cours intensifs de marketing - Gavin Anderson, Arizona (2000)
- Cours spécialisé en enjeux publics - MIT, Harvard (1992)
- Cours intensifs de gestion - UQAM, HEC, Montréal (1980-1983)

Activités professionnelles et communautaires

- Membre des Chambres de commerce de Montréal, Québec, Sainte-Foy, Lévis, WTC, Board of Trade.
- Conseil d'administration : Chambre de commerce française, Forum francophone des affaires, Centre Pierre Péladeau, Les Violons du Roy, Centre Jacques Cartier, Groupe Innovation, Jeunes entreprises du Québec métropolitain.
- Implications diverses : Forum pour l'emploi, Cercle des chefs maîtres, Fondation de l'entrepreneurship, Entrepreneuriat Laval, Cercle des Gouverneurs Entreprendre, Fondation du maire pour la jeunesse, Réseau Capital, Réseau financier de Montréal et de Québec, Centre financier international, World Bank, Banque asiatique de développement, Banque européenne de restructuration et de développement, International Corporate Governance Network, Mentorat de jeunes entreprises (art, technologie, événementiel).